

向精品迈进： 马陆葡萄节的十八岁宣言



精细发展,打响“马陆葡萄”品牌

一片叶子供养一粒果实,马陆葡萄的“精打细算”远近闻名。为进一步为优化果实品质,马陆葡萄主题公园已全面实施了联动大棚改造,种植区域80%的品种使用了限根栽培,确保有更多养分输送到果粒里。据了解,由于天气原因,今年马陆葡萄成熟上市时间较往年约提前一周左右。销售品种仍以巨峰、夏黑、巨玫瑰、醉金香等品种为主,同时有少量早熟的早夏无核及中熟的阳光玫瑰上市销售。除了加温型温室葡萄最早在6月初已上市销售,普通保温型促成栽培葡萄7月初

采摘,控产严格的中熟品种7月中旬大量成熟上市。今年马陆葡萄售价与往年持平,仍为每公斤80元。

由于种植业结构调整,今年马陆葡萄种植面积达4650.4亩,投产面积4548亩,较去年稍有下调。设施栽培葡萄面积达3297.3亩,占比为72%,超过全市设施栽培葡萄面积占比。作为嘉定特色品牌农产品,马陆葡萄从2006年起,相继获得了上海市著名商标、上海名牌产品称号、国家商标总局地理标志证明商标、农业部地理标志证书。马陆农业服务

中心授权使用“马陆葡萄”商标及“地理标志农产品”标志的马陆葡萄合作社共有25家。其中,通过上海市水果标准园创建单位3家,正在创建单位3家,创建嘉定区水果标准园4家,葡萄标准化生产水平逐年提高。为了持续健康发展,近年来,嘉定新城以科技驱动,加快设施更新,通过调整品种、创新栽培模式、搭建互联网+销售平台等,不断提升大都市郊区农业的经济功能、生态功能和服务功能,有力推动了农业供给侧改革的贯彻落实。

精确规划,打响“上海服务”品牌

每年葡萄节期间,嘉定新城都会吸引一大批上海市区及长三角周边的市民前来观光旅游。为了进一步增强市民的体验度,今年主办方规划、推荐了一批以马陆葡萄为载体的乡村自助旅游项目。主要包括:体验葡萄采摘、科普葡萄知识、购买葡萄衍生产品、享受农家美食的葡萄主题特色游;体验非遗创作、了解高雅艺术、参观各类展览的艺术主题亲子游;体验农耕乐趣、了解乡土民俗、参观特色农家乐的农村主题展示游;体验中医养生、参

观中草药种植基地、享受田园生活、入住特色民宿的养生主题健康游;体验海派文化、邂逅最美图书馆、相约保利大剧院、徜徉远香湖的新城景观文化游。

精细的规划折射出优质服务理念。嘉定新城正着力打造休闲农业专项规划,形成区域统筹、梯度推进、重点突出的发展布局。“热忱欢迎来自八方的宾客!”嘉定新城管委会副主任张敏介绍:“这里不仅有马陆葡萄、农家美食、旅游景点、人文景观,更有细致、周到、贴心的服务。”

精准对接,打响“上海购物”品牌

众所周知,葡萄需冷藏保鲜,成熟后较易落粒。为了让全国各地的市民都能品尝到新鲜的马陆葡萄,马陆葡萄将联手物流企业走向全国,据上海马陆葡萄销售有限公司总经理樊江峰介绍,马陆葡萄要打响品牌,必须走向长三角,走向全国,现在的技术已经可以保证葡萄鲜果的物流速度和新鲜度,所以,马陆葡萄鲜果网络购买、全国配送是大的趋势,新的亮点。

今年,嘉定新城在“马陆葡萄网”基础上,进一步拓展销售渠道,与物流巨头——顺丰速运签约合作,通过线上线下联动的模式促进葡萄销售。为确保葡萄

新鲜直送,顺丰提供了全程保障采摘寄递,在田间地头设立快递寄递点,全程冷链速递,做到江浙沪地区当天采摘下午送达,全国范围内三天可达。对于这点,惠玛葡萄合作社负责人樊宝根很有感慨,“原来物流时间长,不新鲜,掉粒很多,我们也就在上海市区送货,出上海的很难保证时间和品质,现在不一样,我们上午采摘的,下午长三角的市民就吃到了,远的北京甚至新疆,也能很快吃到,对我们打响马陆葡萄的品牌肯定是有帮助的。”

据顺丰速运的负责人介绍,对于马陆葡萄的快递业务,在整个葡萄节期间还会推出快递费优

惠的活动,吸引更多市民参与。

在打造“马陆葡萄”这张优质名片的同时,嘉定新城还在不断推进葡萄产业链的延伸。今年推出了十大葡萄产业衍生品,如葡萄叶茶、葡萄脆、葡萄籽油、葡萄酵素等。此外,通过每年一次的农家厨艺大比拼,评选出了十大特色农家菜、十大土特产、十大特色点心和十大创意菜,其中不乏家乡红烧肉、草头饼、原味葡萄菜等知名菜式。衍生品的推出,充分体现了“上海购物”中的嘉定特色,对推动转变生产经营方式、增强市场驾驭能力和促进农民增收等方面均发挥了积极作用。

火红的夏天又迎来了马陆葡萄的成熟!一年一度的上海马陆葡萄节也如约而至。今年开幕式将于7月6日在上海浦东新区长泰国际广场举行。整个葡萄节为期三个月,至10月8日结束。

从设施种植到限根栽培、从无公害到绿色有机认证,马陆葡萄已领军行业、家喻户晓。为积极响应上海市委市政府全力打响“上海服务”“上海制造”“上海购物”“上海文化”四大品牌的部署,今年步入第十八届的上海马陆葡萄节除了继续倡导绿色、生态、健康理念,更是在科技、便捷、活动上下足了功夫。通过加快葡萄产业链科学发展,推动与之相关的文化、旅游、购物等配套产业链的融合发展,马陆葡萄正甜蜜串起“四大品牌”的方方面面,给嘉定新城发展再添靓丽色彩。



精心策划,打响“上海文化”品牌

在优质发展马陆葡萄产业的同时,嘉定新城充分发挥马陆葡萄文化的边际效应,带动了一系列文创领域的发展。葡萄采摘健身操、葡萄丰收原创舞、葡萄小品表演、葡萄书画创作等,都登上了市、区级平台展示,并获得了不错的成绩。

此外,围绕葡萄节开展的特色文化活动也是层出不穷。今年葡萄节期间,不仅会定期举办葡

萄体验展销,还会在每周双休日开启葡萄周末集市,推出葡萄主题摄影大赛、高诗西班牙葡萄酒文化讲座、“水上牡丹亭”——古琴、昆曲联袂演出、葡萄知识科普讲座、葡萄诗画创作、药食同源养生体验等文化活动。市民可在游玩品尝,享受绿色田园生活的同时,感受浓厚的文化底蕴,体验旅行新时尚。