

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		专用设备购置						
主管部门		马陆镇			实施单位		上海市嘉定区马陆镇文化体育服务中心	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	72.20	72.20	72.20	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	72.20	72.20	72.20	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	根据区体育局体质测试工作要求，完成建设体质测试点位目标任务：采购各类专业设备用于《马陆》报、《印象马陆》画报、“马陆网”、“马陆城事”微信公众号、区融媒体等各平台，拍摄、采写、编辑、制作各类新闻和专题；通过对电影及图书馆设施设备项目的实施，提升公共文化阵地能级，让文旅服务高质量发展。				通过专供设备购置，让文旅各类服务进一步高质量发展			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性		有效性	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	图书馆设备保养完成率		=100.00(百分比)	100.00(百分比)	5.00	4.50	
		采编设备更新及维修，融媒体街镇站建设完成率		=100.00(百分比)	100.00(百分比)	5.00	4.50	
		体侧设备更新及维修完成率		=100.00(百分比)	100.00(百分比)	5.00	4.50	
		采编设备更新及维修完成率		=100.00(百分比)	100.00(百分比)	5.00	4.50	
	质量 指标	项目完成质量达标率		达标	达成指标	5.00	4.50	
	时效 指标	项目完成及时率		及时	达成指标	10.00	9.00	
效益 指标	经济 效益 指标	经济社会发展、民生事业发展		提升	达成指标	10.00	9.00	
	社会	文旅体育及新闻采编事业服务效		提升	达成指标	10.00	9.00	

	效益 指标	能					
	生态 效益 指标	增强城市建设宣传度	提升	达成指标	10.00	9.00	
	可持 续影 响指 标	长效机制建设	建立	达成指标	5.00	4.50	
		推动城市经济增长	提升	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	群众满意度	满意率 ≥90%	达成指标	5.00	4.50	
总分					100.00	92.50	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		物业管理经费						
主管部门		马陆镇			实施单位		上海市嘉定区马陆镇文化体育服务中心	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	171.19	171.16	170.91	10.00	99.85	9.99
		其中：当年财政拨款	171.19	171.16	170.91	-	99.85	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过广场、中心大楼保安保洁、中心活动场馆及我嘉书房管理等工作，确保马陆镇文化体育服务中心大楼安全有序运行，提升公共服务空间，加强市民的满意度。				通过物业管理经费使用，提升公共服务空间的舒适整洁度			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性		有效性	达成指标	10.00	9.00	
产出 指标	数量 指标	洪德路我嘉书房租赁使用完成率		=100.00(百分比)	100.00(百分比)	10.00	9.00	
		保安保洁服务完成率		=100.00(百分比)	100.00(百分比)	10.00	9.00	
		大楼绿化养护完成率		=100.00(百分比)	100.00(百分比)	10.00	9.00	
	质量 指标	项目完成质量		良好	达成指标	10.00	9.00	
	时效 指标	项目完成及时率		及时	达成指标	10.00	9.00	
效益 指标	社会 效益 指标	居民生活质量提升率		提升	达成指标	5.00	5.00	
	生态 效益 指标	保障中心环境整洁、服务周全		提升	达成指标	5.00	5.00	
	可持 续影 响指	长效机制建设		建立	达成指标	10.00	9.00	

	标						
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	满意率 ≥90%	达成指标	10.00	9.00	
总分					100.00	91.99	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		房修类					
主管部门		马陆镇		实施单位	上海市嘉定区马陆镇文化体育服务中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	344.00	308.73	298.27	10.00	96.61	9.66
	其中: 当年财政拨款	344.00	308.73	298.27	-	96.61	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	对广场建筑、大楼门窗、地面、墙面等涉及到房屋的各类零星维修并完成二楼剧场的环境与硬件改造, 提升剧场能级, 使中心整体环境更适合群众精神文化生活的追求, 以期增强群众体验感与满意度。			通过房修类费用, 增强群众体验感和满意度			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性		有效性	达成指标	10.00	9.00
产出 指标	数量 指标	剧场提质改造完成率		≥90.00(百分比)	100.00(百分比)	10.00	9.00
		日常维修完成率		≥90.00(百分比)	100.00(百分比)	10.00	9.00
	质量 指标	广场大楼正常使用质量		良好	达成指标	10.00	9.00
	时效 指标	项目完成及时率		良好	达成指标	10.00	9.00
效益 指标	社会 效益 指标	服务群众水平		良好	达成指标	10.00	9.00
	可持 续影 响指 标	长效机制建设		有或无	达成指标	10.00	9.00
满意 度指 标	服务 对象 满意	群众体验满意度		满意率 ≥90%	达成指标	20.00	19.00

	度指标						
总分					100.00	91.66	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		政府聘用辅助人员经费						
主管部门		马陆镇			实施单位		上海市嘉定区马陆镇文化体育服务中心	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	188.79	203.29	180.69	10.00	88.88	8.89
		其中：当年财政拨款	188.79	203.29	180.69	-	88.88	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	准确核定中心 6 名集体编制、2 名协管员及集体编退休人员人员经费，包括工资津贴、社保及公积金等；按要求核算两类人员公用经费包括办公费、工会费及福利费，切实保障人员经费发放到位。				通过人员经费，切实报账人员经费发放到位			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性		有效性	达成指标	10.00	9.00	
产出 指标	数量 指标	人员及公用经费支出完成率		=188.79(万元)	188.79(万元)	10.00	9.00	
	质量 指标	发放对象合规性		良好	达成指标	10.00	9.00	
	时效 指标	项目完成及时率		良好	达成指标	10.00	9.00	
效益 指标	经济 效益 指标	经济效益		良好	达成指标	10.00	9.00	
	社会 效益 指标	社会稳定性		良好	达成指标	10.00	9.00	
	生态 效益 指标	生态效益质量		良好	达成指标	10.00	9.00	
	可持 续影 响指	长效机制建设		有无	达成指标	10.00	10.00	

	标						
满意度指标	服务对象满意度指标	政府聘用辅助人员满意率	满意度 ≥90%	达成指标	10.00	10.00	
总分					100.00	91.89	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称			宣传经费							
主管部门			马陆镇		实施单位		上海市嘉定区马陆镇文化体育服务中心			
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
			年度资金总额：	888.12	875.70	838.00		10.00	95.69	9.57
			其中：当年财政拨款	888.12	875.70	838.00		-	95.69	-
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
			其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度总体目标		预期目标				实际完成情况				
		进一步营造全镇上下良好的社会氛围，不断巩固壮大主流思想舆论，扎实推进居民群众理论教育；抓牢抓实宣传文化建设；做好网络管理和网络教育；重视并完成新闻舆论方面的工作要求等并进一步巩固提升全国文明城区创建成果，高质量推动新时代文明实践工作，着力深化群众性精神文明创建活动，弘扬社会主义核心价值观，全面提升新时代精神文明建设工作能力和水平，为打造创新活力之城提供思想保证、精神力量、道德滋养和文化条件。				经过宣传经费，完成文广 2024 年宣传工作，进一步高质量推动宣传文化建设				
一级指标	二级指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本指标	经济成本指标	成本控制有效性			有效性	达成指标	10.00	9.00		
产出指标	数量指标	市民大讲坛完成率			=100.00(百分比)	100.00(百分比)	2.00	2.00		
		宣传文化完成率			=100.00(百分比)	100.00(百分比)	2.00	2.00		
		道旗采购完成率			=100.00(百分比)	100.00(百分比)	2.00	2.00		
		大众化理论教育完成率			=100.00(百分比)	100.00(百分比)	2.00	2.00		
		市民大讲坛完成率			=100.00(百分比)	100.00(百分比)	2.00	2.00		
		文明城区复评巩固率			=100.00(百分比)	100.00(百分比)	2.00	2.00		
		新闻报道宣传率			=100.00(百	100.00(百分	2.00	2.00		

			分比)	比)			
		学雷锋志愿服务体系建设完成率	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	2.00	2.00	
		客厅文化（宅舍文化）建设率	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	2.00	2.00	
		网络安全宣传教育完成率	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	2.00	2.00	
		网络安全技术防护率	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	2.00	2.00	
		“文明风尚我嘉行”活动完成率	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	2.00	2.00	
		社会宣传户外阵地完成率	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	2.00	2.00	
		各类志愿者补贴发放完成率	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	3.00	2.50	
		各类主题活动开展完成率	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	3.00	2.50	
		市民巡访工作完成率	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	2.00	2.00	
	质量指标	各类志愿者物资采购及补贴发放对象合规性	良好	达成指标	3.00	2.50	
		各类活动质量	良好	达成指标	3.00	2.50	
		各类公益广告质量	良好	达成指标	3.00	2.50	
		各类项目完成质量	良好	达成指标	3.00	2.50	
	时效指标	市民巡访工作日常运行及时率	及时	达成指标	3.00	2.50	
		各项活动完成及时率	及时	达成指标	3.00	2.50	
		创城公益广告阵地定期维护完成及时率	及时	达成指标	3.00	2.50	
效益指标	经济效益指标	城市招商引资能力	提升	达成指标	3.00	3.00	
	社会效益指标	城市良好社会氛围提升率	提升	达成指标	3.00	3.00	
	生态效益指标	居民思想道德水平及文明素质提升率	提升	达成指标	3.00	3.00	
		城市道旗、广告牌等宣传版面管理水平提升率	提升	达成指标	3.00	3.00	
		环境卫生提升率	提升	达成指标	3.00	3.00	
	可持续影响指标	长效机制建设	建立	达成指标	5.00	4.00	

满意度指标	服务对象满意度指标	市民对项目的满意度	满意率 ≥90%	达成指标	5.00	4.00	
总分					100.00	92.07	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		活动经费					
主管部门		马陆镇		实施单位	上海市嘉定区马陆镇文化体育服务中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	473.99	473.49	466.60	10.00	98.54	9.85
	其中: 当年财政拨款	473.99	473.49	466.60	-	98.54	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过该项目的实施, 不断推进文旅工作, 进一步提升全镇公共文化服务和旅游工作的能级, 丰富文旅服务内涵, 打造特色文旅服务品牌, 让文旅服务在全镇得到均衡、普惠的发展; 围绕党委政府中心工作, 以“强基础、提效能、创特色”为工作要求, 全力推动文体中心党支部战斗堡垒的引导力和辐射力, 强化政治功能和服务功能, 以党建引领带动中心各项工作创新为主旨, 探索推进党支部建设理念创新、思路创新、方法创新和制度创新, 使得党的领导和党的工作更加有效地覆盖中心各领域, 不断提升公共文化服务能级。			通过活动经费执行, 进一步打造特色文旅服务, 让公共文化服务能级提升			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性	有效性	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	市民美育日完成率	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	2.00	2.00	
		我们的春晚完成率	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	2.00	2.00	
		慢病运动干预辅导完成率	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	5.00	4.00	
		乡村振兴游完成率	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	2.00	2.00	
		名师工作室完成率	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	5.00	4.00	
		支部活动完成率	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	2.00	2.00	

		各级体育赛事完成率	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	5.00	5.00	
		新书采购完成率	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	2.00	2.00	
		体育健身技能指导完成率	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	5.00	5.00	
		春天讲读会完成率	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	2.00	2.00	
		远香湖艺术节完成率	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	2.00	2.00	
		非遗系列活动完成率	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	2.00	2.00	
		团队建设完成率	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	5.00	4.00	
		亲子阅读及手工活动完成率	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	2.00	2.00	
		文旅行业安全管理演练完成率	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	2.00	2.00	
		市、区两级创作节目完成率	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	5.00	4.00	
	质量指标	各类项目完成质量	良好	达成指标	2.00	2.00	
效益指标	时效指标	项目完成及时率	及时	达成指标	2.00	2.00	
	经济效益指标	稳经济促发展	促进	达成指标	2.00	2.00	
	社会效益指标	提升公共文化服务效能	提升	达成指标	5.00	4.00	
		市民群众身体素质提升率	提升	达成指标	5.00	4.00	
		城市健身市民参与度	提升	达成指标	5.00	4.00	
满意度指标	可持续影响指标	长效机制建设	建立	达成指标	5.00	4.00	
	服务对象满意度指标	市民对项目的满意度	满意度 ≥90%	达成指标	4.00	4.00	
总分					100.00	91.85	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2024 年度）

项目名称		其他城维类					
主管部门		马陆镇		实施单位	上海市嘉定区马陆镇文化体育服务中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	306.03	302.90	289.71	10.00	95.64	9.56
	其中: 当年财政拨款	306.03	282.45	269.26	-	95.33	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	20.45	20.45	-	100.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过广场、中心大楼各类设施设备维修保养等工作，体育健身设施建设进一步完善，打造“处处可健身”的高品质运动空间，确保马陆镇文化体育服务中心大楼安全有序运行，各基层体育健身点位建设落到实处，提升公共服务空间，促进体育健身融入市民生活。			通过城维费，提升公共服务空间，进一步完善各基层体育健身设施			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性	有效性	达成指标	10.00	9.00	
产出 指标	数量 指标	大楼电梯、空调及所有设施设备维修保养完成率	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	10.00	9.00	
		体育健身苑点设施建设完成率	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	10.00	9.00	
		体育健身场地建设完成率	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	10.00	9.00	
	质量 指标	项目完成质量达标率	良好	达成指标	10.00	9.00	
	时效 指标	项目完成及时率	良好	达成指标	10.00	9.00	
效益 指标	社会 效益 指标	城市健身空间提升率	提升	达成指标	10.00	9.00	
		市民对中心大楼体验感提升率	提升	达成指标	10.00	9.00	
	可持 续影 响指 标	持续推进群众体育发展	提高	达成指标	5.00	5.00	

满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	满意率 ≥90%	达成指标	5.00	5.00	
总分					100.00	91.56	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		后勤保障经费						
主管部门		马陆镇			实施单位		上海市嘉定区马陆镇文化体育服务中心	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	5.20	5.20	5.12	10.00	98.46	9.85
		其中：当年财政拨款	5.20	5.20	5.12	-	98.46	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过广场、中心大楼日常工作、文明城区创建等工作，确保马陆镇文化体育服务中心大楼安全有序运行，提升公共服务空间，加强市民的满意度。				通过后勤保障经费，使大楼正常安全有序运营			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性		有效性	达成指标	10.00	9.00	
产出 指标	数量 指标	后勤保障相关物资购置数量及使用完成率		=100.00(百分比)	100.00(百分比)	10.00	9.00	
	质量 指标	后勤相关物资质量保障		良好	达成指标	10.00	9.00	
	时效 指标	项目完成及时率		=100.00(百分比)	100.00(百分比)	10.00	9.00	
效益 指标	社会 效益 指标	城市文明度水平		提升	达成指标	10.00	9.00	
	生态 效益 指标	生态效益影响力		影响力	达成指标	10.00	9.00	
	可持 续影 响指 标	长效机制建设		建立	达成指标	10.00	9.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意	群众满意度		满意率 ≥90%	达成指标	20.00	19.00	

	度指 标						
总分					100.00	91.85	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		通用办公设备购置						
主管部门		马陆镇			实施单位		上海市嘉定区马陆镇文化体育服务中心	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	8.88	8.56	5.55	10.00	64.83	6.48
		其中：当年财政拨款	8.88	8.56	5.55	-	64.83	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	根据上级要求及中心员工增加对办公设备的需求，量化国产电脑及其他办公设备、办公家具购置；对剧场音箱及话筒进行及时购置，确保演出正常顺利并呈现良好音效效果。				通过办公设备购置，满足对中心员工对办公设备的需求			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性		有效性	达成指标	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	电脑及办公家具完成率		=100.00(百分比)	100.00(百分比)	10.00	9.00	
		剧场音箱、话筒购置完成率		=100.00(百分比)	100.00(百分比)	10.00	10.00	
	质量 指标	办公设备质量保障		良好	达成指标	10.00	9.00	
		剧场音箱话筒质量保障		良好	达成指标	10.00	9.00	
	时效 指标	项目完成及时率		准时	达成指标	10.00	9.00	
效益 指标	经济 效益 指标	城市文明度水平		提高	达成指标	10.00	9.00	
	社会 效益 指标	城市文明度提高		提高	达成指标	5.00	4.50	
	生态 效益 指标	生态效益影响力		影响力	达成指标	5.00	4.50	
	可持	长效机制建设		建立	达成指标	5.00	4.50	

	续影响指标						
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	满意率 ≥90%	达成指标	5.00	4.50	
总分					100.00	89.48	
评分等级		良					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		其他专项工作经费							
主管部门		马陆镇			实施单位		上海市嘉定区马陆镇文化体育服务中心		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	529.12	1,993.15	1,991.88		10.00	99.93	9.99
		其中：当年财政拨款	529.12	1,993.15	1,991.88		-	99.93	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	不断推进文旅工作，进一步提升全镇公共文化服务和旅游工作的能级，丰富文旅服务内涵，打造特色文旅服务品牌，让文旅服务高质量发展；通过《马陆》报、《印象马陆》画报、“马陆网”、“马陆城事”微信公众号、区融媒体等各平台，拍摄、采写、编辑、制作各类新闻和专题，及时传播镇域新闻，积极发挥党的喉舌作用；对全镇范围内体育场地做好巡查维护管理，保障好市民的日常体育健身需求，完成各级体育组织工作任务。				通过其他专项工作经费，进一步提升全镇公共文化服务和旅行工作的能级				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制有效性		有效性	达成指标	5.00	4.00		
产出 指标	数量 指标	《马陆》报全年印刷、划版、校对费用		=100.00(百分比)	100.00(百分比)	5.00	5.00		
		采编部图片库、视频资料库费用完成率		=100.00(百分比)	100.00(百分比)	5.00	4.00		
		采编人员、基层通讯员新闻业务实操指导费用完成率		=100.00(百分比)	100.00(百分比)	5.00	4.00		
		“马陆城事”微信公众号运维完成率		=100.00(百分比)	100.00(百分比)	5.00	4.00		
		《印象马陆》画报电子版排版制作、图片调色修正等费用完成率		=100.00(百分比)	100.00(百分比)	5.00	5.00		
		文旅场地环境布置完成率		=100.00(百分比)	100.00(百分比)	2.00	2.00		
		我嘉书房运营管理完成率		=100.00(百	100.00(百分	5.00	5.00		

			分比)	比)			
		各类志愿者补贴发放完成率	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	2.00	2.00	
		全镇照片冲印、音视频刻录费用完成率	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	5.00	4.00	
		《马陆》报、外宣、市级媒体等通讯员稿费完成率	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	5.00	4.00	
		《马陆》报合订本（2023 年）完成率	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	5.00	5.00	
		全程拍摄及后期制作完成率	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	2.00	2.00	
		《马陆》报全年邮寄和镇域内邮政投递费用完成率	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	5.00	5.00	
		体育设施维保完成率	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	2.00	2.00	
		市民建设驿站建设率	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	2.00	2.00	
		美术馆运营管理完成率	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	5.00	4.00	
		《印象马陆》画报专项稿酬完成率	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	5.00	4.00	
	质量指标	各类项目完成质量	良好	达成指标	2.00	2.00	
	时效指标	各类项目完成及时率	及时	达成指标	2.00	2.00	
效益指标	经济效益指标	稳经济促发展、民生事业 业发展	稳定发展	达成指标	2.00	2.00	
	社会效益指标	提升文旅服务效能	提升	达成指标	2.00	2.00	
		城市健身空间提升率	提升	达成指标	1.00	1.00	
		新闻更新频率	及时	达成指标	2.00	2.00	
	生态效益指标	增强城市建设宣传度	提升	达成指标	1.00	1.00	
	可持续影响指标	长效机制建设	建立	达成指标	1.00	1.00	
		推进群众文旅、体育生活发展	完善	达成指标	1.00	1.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	市民对项目的满意度	满意度 ≥90%	达成指标	1.00	1.00	

总分		100.00	91.99	
评分等级	优			