项目	名称			人	 才支持类				
主管	部门		马陆镇		实施单位	位	上海市	嘉定区马陆镇力	人民政府
			年初预算数	全年预算数	全年执行		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	383.20	383.20	80.54		10.00	21.01	2.10
项目 (万	资金 元)	其中: 当年财政 拨款 313.20		313.20	80.54		-	25.71	-
		上年结转资金 0.00		0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金 70.00		70.00	0.00		-	0.00	-
		预期目标				实	际完成情	· 行况	
+ 度 总体 目标	总体 贴,开展创新创业系列赛事及活动,进一步丰富辖区人 贴,开展							及时的完成人2 活动,进一步 ³	
一级 指标					实际完成值	分值	得分	偏差原因 及改进抗	
成本 指标	成本 成本管理有效性		有效性	有效	达成指标	20.00	20.00		
	数量	补贴发放到位率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
	指标	人才类活动	开展情况	>4.00(次)	5.00(次)	10.00	10.00		
产出 指标	质量 指标	补贴对象符合率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
	时效 指标	人才支持工	作及时性	及时	达成指标	10.00	10.00		
24. 24	社会 效益 指标	扶持对象家		提升	达成指标	10.00	10.00		
指标	が 指标 対 対 は 影		建立	达成指标	10.00	10.00			
满意 度指 标	服务 对意 度指	服务对象	满意度	≥85.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00		
	·		总分			100.00	92.10		
评分等	级				优				

项目名称									
主管	部门		马陆镇		实施单位	位	上海市	嘉定区马陆镇。	人民政府
			年初预算数	全年预算数	全年执行		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	0.96	0.96	0.96		10.00	100.00	10.00
	资金 元)	其中: 当年财政 拨款	0.00	0.00 0.00		-	0.00	-	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.96	0.96	0.96		-	100.00	-
左座		预	i期目标			实	际完成情	况	
							外助,让? 5幸福感和	离休人员感受到 高满足感。	到党和政
一级 二级 指标 指标 三级指标 年度指标值				实际完成值	分值	得分	偏差原因 及改进扩		
成本 指标	社会 成本 指标	社会 成本 成本管理有效性		有效	达成指标	20.00	20.00		
	数量 指标	补贴发放完成率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
产出指标	质量 指标	补贴对象符合率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
	时效 指标	补贴发放	及时性	及时	达成指标	10.00	10.00		
24 V	社会 效益 指标	有责投诉	发生数	=0.00(起)	0.00(起)	10.00	10.00		
対益 指标	可持 续影 响指	动态调整机制	训建立情况	建立	达成指标	10.00	10.00		
満意 度指	服对满度标	服务对象满意度		≥85.00(%)	90.00(%)	20.00	20.00		
			总分			100.00	100.00		
评分等	等级				优				

项目	项目名称 产业扶持类								
主管	部门		马陆镇		实施单位	位	上海市	嘉定区马陆镇力	民政府
			年初预算数	全年预算数	全年执行		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	60.00	60.00	47.00		10.00	78.33	7.83
	资金 元)	其中: 当年财政 拨款	60.00	60.00	47.00		-	78.33	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		·	 [期目标				· 陈完成情	· f况	
年度 总体 目标	本 更好的生活配套服务。通过举办各类商业活动,扶持商				理效益的积极性,有效的配合开展垃圾分类、创城等指标性工作,同时可以改善相关基础设施,给周边原民提供更好的生活配套服务。通过举办各类商业流动,扶持商业企业,提升马陆镇商业品质升级,促进				
一级指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因 及改进抗	
成本 指标	社会 成本 指标	成本管理	有效性	有效	达成指标	20.00	20.00		
	数量 指标	补贴发放	到位率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
产出 指标	质量 指标	补贴对象	符合率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
	时效 指标	补贴发放	及时性	及时	达成指标	10.00	10.00		
	经济 效益 指标	扶持产业营	营业收入	增加	达成指标	10.00	10.00		
效益 指标	社会 效益 指标	扶持产业发	· 定展规模	增加	达成指标	10.00	10.00		
	可持 续影 响指 标	长期规划到	建立情况	建立	达成指标	10.00	10.00		

满意 度指 标	服 対 満 度 标	服务对象满意度	≥85.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
		总分			100.00	97.83	
评分等	等级			优			

项目	 名称			物业	 L管理经费				
主管	部门		马陆镇		实施单位	位	上海市	嘉定区马陆镇丿	人民政府
			年初预算数	全年预算数	全年执行		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	611.65	611.65	478.36	5	10.00	78.20	7.82
项目 (万		其中: 当年财政 拨款	611.65	611.65	478.36		-	78.20	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
左庇		预	İ期目标			实	际完成情	况	
中度 总体 目标	总体 行, 水电运行和绿化养护正常开展。 运行, 水电							保障人民政府 / 対展。	大楼正常
一级 指标	二级 指标				实际完成值	分值	得分	偏差原因 及改进指	
成本指标	社会 成本 指标	成本管理	有效性	有效	达成指标	10.00	10.00		
	数量 指标	物业及综合保险	章工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
产出 指标	质量 指标	物业及综合保障工作质量		达标	达成指标	10.00	10.00		
	时效 指标	物业及综合保障工作及时性		及时	达成指标	10.00	10.00		
	社会	大楼运行	· 宁情况	正常	达成指标	10.00	10.00		
	效益	失窃事件	发生数	=0.00(起)	0.00(起)	10.00	10.00		
效益	指标	溢水或绿化脏器	礼情况发生数	=0.00(起)	0.00(起)	10.00	10.00		
指标	可持 续影 响指 标	考评机制到	建立情况	建立	达成指标	10.00	10.00		
满意 度指 标	服 对 满 度 标	服务对象	满意度	≥85.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00		
			总分			100.00	97.82		
评分等	等级				优				

项目	名称			±	 培训经费				
主管	部门		马陆镇		实施单位	位	上海市	嘉定区马陆镇丿	人民政府
			年初预算数	全年预算数	全年执行		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	69.50	69.50	57.94		10.00	83.36	8.34
项目 (万		其中: 当年财政 拨款 69.50		69.50	57.94		-	83.36	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		预期目标					际完成情	 i况	
年度 总体 目标 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一						月培训, 抗	是升培训》	对象的综合素刻	 序和工作
一级 指标	二级 指标	三级扫	旨标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因 及改进抗	
成本指标	社会 成本 指标	成本管理	有效性	有效	达成指标	10.00	10.00		
	数量	村居培训	覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
	指标	企业培训	覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
产出 指标	质量 指标	考评通过率		=90(%)	90.00(%)	10.00	10.00		
	时效 指标	培训完成及时性		及时	达成指标	10.00	10.00		
	社会	学员素质!	是升情况	提升	达成指标	10.00	10.00		
A4 3/.	效益 指标	培训对象	覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
対益 指标	可持 续影 响指	反馈机制致	建立情况	建立	达成指标	10.00	10.00		
满意 度指 标	服对满度标	服务对象	满意度	≥85.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00		
			总分			100.00	98.34		
评分等	级				优				

项目	 名称	执法保障经费 							
主管	部门		马陆镇		实施单位	<u>'À</u>	上海市	嘉定区马陆镇)	民政府
			年初预算数	全年预算数	全年执行	-数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	50.41	50.71	36.19		10.00	71.36	7.14
	资金 元)	其中: 当年财政 拨款	46.61	46.61	34.91		-	74.89	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	3.80	4.10	1.28		-	31.21	-
		预期目标				实	际完成情		
年度 总体 目标	求,保理。音	E施执法保障经费项 限障各类执法工作顺 B分不能办理执照自 T大去黑作坊进行联	i利开展,违法情 的经营户纳入统	况得到及时处 一管理的基础	通过实施执法保障经费项目,满足日常执法工需求,保障各类执法工作顺利开展,违法情况时处理。部分不能办理执照的经营户纳入统一				记得到及 一管理的
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因 及改进抗	
成本 指标	社会 成本 指标	成本管理	有效性	有效	达成指标	10.00	10.00		
		实现全镇无证无照经营户消零		=0.00(户)	0.00(户)	10.00	10.00		
	数量 指标	第三方人员检查 位 ^图		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
产出		补贴发	放率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
指标	质量 指标	执法工作	作质量	达标	达成指标	10.00	10.00		
	时效 指标	执法保障工	作及时性	及时	达成指标	10.00	10.00		
	社会	有责投诉	发生数	=0.00(起)	0.00(起)	5.00	5.00		
₩¥	效益 指标	 违规事件应查 	处尽查处率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
対益 指标	可持 续影 响指	信息公开机制	引建立情况	建立	达成指标	10.00	10.00		
满意 度指 标	服务对象满意	服务对象	满意度	≥85.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00		

	度指 标					
		总分		100.00	97.14	
评分等	级		优			

项目	 名称				 租赁费				
主管	部门		马陆镇		实施单位	位	上海市	嘉定区马陆镇力	人民政府
			年初预算数	全年预算数	全年执行		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	15.00	30.00	29.44		10.00	98.13	9.81
项目 (万		其中: 当年财政 拨款	15.00	30.00	29.44		-	98.13	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
左座		预	i期目标			实	际完成情	況	
年度			通过租赁特定 项工作顺利开		馬足特定	工作专项需求,	实现该		
一级指标	二级 指标	三级扫	指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	得分 偏差原因分析 及改进措施	
成本指标	社会 成本 指标	成本管理有效性		有效	达成指标	20.00	20.00		
	数量 指标	租赁计划完成率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
产出 指标	质量 指标	租赁服务验收情况		达标	达成指标	10.00	10.00		
	时效 指标	租赁完成	及时性	及时	达成指标	10.00	10.00		
	社会	相关工作		提升	达成指标	10.00	10.00		
** **	效益 指标	实施范围	覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
対益 指标	可持续影响指标	考评机制建立情况		建立	达成指标	10.00	10.00		
满意 度指 标	服对满度标	服务对象满意度		≥85.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00		
			总分			100.00	99.81		
评分等	级				优				

项目	 名称			 社□	 [人员经费					
主管	部门		马陆镇		实施单位	位	上海市	嘉定区马陆镇力	人民政府	
			年初预算数	全年预算数	全年执行		分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	6,443.66	6,860.60	6,831.1	.4	10.00	99.57	9.96	
项目 (万		其中: 当年财政 拨款	6,443.66	6,860.60	6,831.1	4	-	99.57	-	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-	
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-	
左床		预	期目标			实	际完成情	元		
年度 总体 目标	年度			人员的专业部			满足公益服务 ^页 真公益事业整位			
一级 指标	二级 指标	三级扫	旨标	年度指标值	实际完成值	分值	得分		——偏差原因分析 及改进措施	
成本指标	社会 成本 指标	成本管理有效性 有效 达成指标 20.00		20.00	20.00					
	数量 指标	社工工资	社工工资发放率		100.00(%)	10.00	10.00			
产出 指标	质量 指标	社工年度工作质量		达标	达成指标	10.00	10.00			
	时效 指标	社工工资发	放及时性	及时	达成指标	10.00	10.00			
÷4. 34	社会 效益 指标	有责投诉	发生数	=0.00(起)	0.00(起)	10.00	10.00			
対益 指标	可持 续影 响指 标	反馈机制建立情况		建立	达成指标	10.00	10.00			
满意 度指 标	服对满度标	服务对象	满意度	≥85.00(%)	90.00(%)	20.00	20.00			
	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		总分			100.00	99.96			
评分等	级				优					

项目	 名称			 第三方词	平估和检测经费	,			
主管	部门		马陆镇		实施单位	位	上海市	嘉定区马陆镇丿	人民政府
			年初预算数	全年预算数	全年执行		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	106.00	277.70	262.61	_	10.00	94.56	9.46
	资金 元)	其中: 当年财政 拨款	106.00	277.70	262.61	L		94.56 -	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	ı
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
左座		预	i期目标			实	际完成情	況	
年度 总体 目标	年度 总体 为提高全镇消防安全能力及环保效益,聘请第三方对企 为提高全镇 业安全及环保进行评估。 企业安全及			为提高全镇消 企业安全及环			保效益,聘请领	第三方对	
一级指标	二级 指标	三级扫	旨标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	得分 偏差原因分析 及改进措施	
成本指标	社会 成本 指标	成本管理有效性 有效 达成指标 20.00		20.00	20.00				
	数量 指标	企业检查覆盖率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
产出 指标	质量 指标	服务验收情况		达标	达成指标	10.00	10.00		
	时效 指标	 第三方评估和检	测工作及时性	及时	 达成指标 	10.00	10.00		
	社会	评估检测结	论使用率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
<i>₩</i>	效益 指标	有责投诉	发生数	=0.00(起)	0.00(起)	10.00	10.00		
対益 指标	可持 续影 响指 标	考评机制建立情况		建立	达成指标	10.00	10.00		
满意 度指 标	服对满度标	服务对象满意度		≥85.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00		
	1		总分	1		100.00	99.46		
评分等	多				优				

项目	 名称				助保障经费				
主管	部门		马陆镇		实施单位	<u> </u>	上海市	嘉定区马陆镇丿	人民政府
			年初预算数	全年预算数	全年执行	一数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	961.67	983.17	834.02	2	10.00	84.82	8.48
	资金 元)	其中: 当年财政 拨款	961.67	983.17	834.02		-	84.82	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		预	期目标			实	际完成情	况	
年度 总体 目标	通过项目实施,确保每一位职工的传统节日福利、生日 福利、在职保险能够按实到位,有效保障政府机关内全 体工作人员的后勤,让广大工作人员用餐有保障,进一 步推动机关食堂节能减排工作,为打造节约型机关打下				通过项目实施,确保每一位职工的传统节日福利、生日福利、在职保险能够按实到位,有效保障政府机关内全体工作人员的后勤,让广大工作人员用餐有保				效府机关 月餐有保
一级 指标	二级指标	三级扫	当 标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
成本指标	社会 成本 指标	成本管理	有效性	有效	达成指标	10.00	10.00		
	数量	福利发剂		=300.00(人)	300.00(人)	10.00	10.00		
	指标	完成食堂	采购率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
产出 指标	质量 指标	食堂食品	品安全	达标	达成指标	10.00	10.00		
	时效 指标	 后勤保障工	作及时性	及时	 达成指标	10.00	10.00		
	社会	有责投诉	发生数	=0.00(起)	0.00(起)	10.00	10.00		
<i>₩</i>	效益 指标	后勤工作等	实施情况	正常	达成指标	10.00	10.00		
対益 指标	可持 续影 响指 标	考评机制建立情况		建立	达成指标	10.00	10.00		
满意 度指 标	服务 对 满 度 标	服务对象	满意度	≥85.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00		

	总分	100.00	98.48	
评分等级	优			

项目	名称			Ē	宣传经费				
主管	部门		马陆镇		实施单位	位	上海市	嘉定区马陆镇力	人民政府
			年初预算数	全年预算数	全年执行		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	182.90	176.30	164.79)	10.00	93.47	9.35
	资金 元)	其中: 当年财政 拨款	182.90	176.30	164.79)	-	93.47	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
for the	预期目标		实	际完成情	况				
年度 总体 目标	年度 总体 总体 息,实现信息的准确投放和接收。 总,实现信息的准确投放和接收。 总,实现信息的准确投放和接收。						业相关信		
一级指标	二级 指标	三级扫	省标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因 及改进抗	
成本指标	社会 成本 指标	成本管理	有效性	有效	达成指标 10.00		10.00		
		红十字宣	传活动	=5.00(次)	5.00(次)	5.00	5.00		
	数量	开展日常主	题宣传率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
	指标	制作宣传品、宣	宣传资料份数	=5.00(万)	5.00(万)	5.00	5.00		
产出		参观禁毒教育基地人数		>700.00(人)	800.00(人)	5.00	5.00		
指标	质量 指标	宣传工作质量		达标	达成指标	10.00	10.00		
	时效 指标	宣传工作完成及时性		及时	达成指标	10.00	10.00		
	社会	投放点位	覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
***	效益 指标	宣传对象	知晓度	提升	达成指标	10.00	10.00		
対益 指标	可持 续影 响指 标	考评机制建立情况		建立	达成指标	10.00	10.00		
满意 度指 标	服对满度标	服务对象	满意度	≥85.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00		

	总分	100.00	99.35	
评分等级	优			

项目	 名称			ŶĒ	 舌动经费				
主管	部门		马陆镇		实施单位	泣	上海市	嘉定区马陆镇力	人民政府
			年初预算数	全年预算数	全年执行	数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	492.73	949.81	870.67	,	10.00	91.66	9.17
	资金 元)	其中: 当年财政 拨款	492.73	923.81	844.67	,	-	91.43	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		ı	0.00	-
		其他资金	0.00	26.00	26.00		-	100.00	-
		预	期目标				际完成情	· 行况	
左座	为强化	2.企业消防应变及应	急处置能力,举	办 119 消防演	为强化企业消		及应急处	置能力,举办	119 消防
年度	- 1 络及企业应急涌络。带动居民参与社区治理。形成" A			理,形成"人	演练及企业应	Z 急演练。	带动居!	民参与社区治理	里,形成
总体	人参与,主动参与"的好局面,促使我镇各居委自治项 "人人参与,主动				主动参与	ョ"的好	局面,促使我镇	真各居委	
目标	目更多更好的入选区级优秀项目,运营邻里中心带动居 自治项目更多更好			更好的之	、选区级(优秀项目,运营	营邻里中		
	民参与	7社区活动。				与社区活	i动。		
一级	二级	一切北上 左连北上庄 杂匹克氏体 八佐				八仕	/ E /\	偏差原因	分析
指标	指标	三级指标 年度指标值 实际完成值 分值			分组 	得分	及改进抗		
++	社会								
成本	成本	成本管理有效性		有效	达成指标	10.00	10.00		
指标	指标								
	数量	参加创新	屋活动	=2.00(次)	2.00(次)	10.00	10.00		
	指标	消防剂	寅练	=1.00(次)	1.00(次)	10.00	10.00		
产出 指标	质量 指标	服务验收情况		达标	达成指标	10.00	10.00		
	时效 指标	活动完成	及时性	及时	达成指标	10.00	10.00		
	社会	实施点位	覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
*/- */-	效益 指标	参与对象	积极性	提升	达成指标	10.00	10.00		
対益 指标	可持 续影 响指 标	反馈机制建立情况		建立	达成指标	10.00	10.00		
满意 度指 标	服务 对 满 度 标	服务对象	满意度	≥85.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00		

	总分	100.00	99.17	
评分等级	优			

项目名称 政府聘用辅助人员经费									
主管部门			马陆镇		实施单位	<u> </u>	上海市	嘉定区马陆镇力	人民政府
			年初预算数	全年预算数	全年执行	数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	3,814.88	3,691.23	3,392.6	8	10.00	91.91	9.19
项目 (万	资金 元)	其中: 当年财政 拨款	3,814.88	3,691.23	3,392.6	8	-	91.91	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	0 -		0.00	-
		其他资金 0.00		0.00	0.00		-	0.00	-
	预期目标				实	际完成情			
年度 总体 目标	聘用辅	用辅助人员及时到位,从而保障马陆镇人民政府相关 府聘月 作的正常开展。 相关				员及时到		费项目,保证月 而保障马陆镇。	
一级 指标	二级 指标	 三级打	实际完成值	分值	得分	偏差原因 及改进抗			
成本 指标	社会 成本 指标	成本管理有效性		有效	达成指标	10.00	10.00		
	数量 指标	辅助人员工资发放率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
产出指标	质量 指标	辅助人员年度工作质量		达标	达成指标	10.00	10.00		
	时效 指标	辅助人员工资	发放及时性	及时	达成指标	10.00	10.00		
	社会	单位运营	· 营情况	正常	达成指标	10.00	10.00		
	效益	有责投诉	发生数	=0.00(起)	0.00(起)	10.00	10.00		
效益	指标	服务对象参与	5活动质量	提升	达成指标	10.00	10.00		
指标	可持 续影 响指 标	考评机制建立情况		建立	达成指标	10.00	10.00		
满意 度指 标	服 对 满 度 标	服务对象满意度		≥85.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00		
	总分				100.00	99.19			
评分等	等级				优				

项目	名称			专户	月设备购置				
主管部门			马陆镇		实施单位	位	上海市	嘉定区马陆镇力	人民政府
			年初预算数	全年预算数	全年执行		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	150.00	150.00	143.00)	10.00	95.33	9.53
	资金 元)	其中: 当年财政 拨款	150.00	150.00	143.00)		95.33	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
	预期目标			1			· 陈完成情	 i况	
年度 总体 目标	通过财	7置专用设备,满足	通过购置专用	设备,满		上作特定需求 。			
一级指标	二级 指标	三级扫	实际完成值	分值	得分	偏差原因 及改进抗			
成本指标	社会 成本 指标	成本管理有效性		有效	达成指标	10.00	10.00		
	数量 指标	消防设备购置完成率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
产出 指标	质量 指标	消防设备验收合格率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
	时效 指标	消防设备购	置及时性	及时	达成指标	10.00	10.00		
	社会	消防设备投	入使用率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
	效益	重大故障	发生数	=0.00(起)	0.00(起)	10.00	10.00		
效益	指标	设施完	好度	正常	达成指标	10.00	10.00		
指标	可持 续影 响指 标	后续维护机制建立情况 建立		建立	达成指标	10.00	10.00		
满意 度指 标	服 对 满 度 标	服务对象满意度		≥85.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00		
	总分					100.00	99.53		
评分等	等级				优				

项目	名称				 也教育专项				
主管	部门		马陆镇		实施单位	位	上海市	嘉定区马陆镇丿	人民政府
			年初预算数	全年预算数	全年执行		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	414.35	405.35	370.08	3	10.00	91.29	9.13
项目 (万	资金 元)	其中: 当年财政 拨款	329.35	315.85	292.75		-	92.68	-
		上年结转资金	85.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	89.50	77.33		-	86.40	-
		预			实	际完成情			
	通过建	设新城教育集团各	程、加强集团	通过建设新城	【教育集 】	团各成员	· 校的共享课程、	加强集	
左座	师资队	从伍建设、强化区域内优质办学资源辐射、规范教			团师资队伍建	建设、强化	化区域内4	优质办学资源车	畐射、规
年度	育培训	市场等项目,抬高本区域教育质量底部,创出新			, 范教育培训市	5场等项目	目,抬高	本区域教育质量	量底部,
总体	城教育	品牌,均衡各校间的办学品质,进一步满足百姓			创出新城教育	了品牌, [‡]	匀衡各校门	间的办学品质,	进一步
目标	对优质	。 教育资源不断增量	家门口的好学	满足百姓对仇	心质教育	资源不断:	增长的需求,持	丁造家门	
	校。从而减少家长的择校情况,助推区域招生工作平				口的好学校。从而减少家长的择校情况,助推区域				
	有序推	进,避免各种信访	矛盾。		生工作平稳有	序推进,	避免各种	悼信访矛盾。	
一级	二级	三级扫	七七	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因	分析
指标	指标	二級1	日7次	十/爻1日/小但	关 你元风阻	カ狙	1年刀	及改进指	 造施
成本	社会								
指标	成本	成本管理	成本管理有效性		达成指标	10.00	10.00		
11170	指标								
		教师培训	完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
		新城教育集团组	F 终展示活动	=1.00(次)	1.00(次)	5.00	5.00		
	数量	"摩天轮"阅读	文教学完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
	指标	"五育教育		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
产出	111 1/1	"骨干教师创造营 次数		=100.00(次)	100.00(次)	5.00	5.00		
指标		信息化教育辅助	平台引入完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
	质量 指标 项目完成情况		龙情况	 达标	达成指标	10.00	10.00		
	时效 指标	项目完成及时率		及时	达成指标	10.00	10.00		
效益	社会	政策宣传	知晓度	提升	达成指标	5.00	5.00		
指标	效益 指标	教职工培	训成效	提升	达成指标	5.00	5.00		
	可持续影	长期规划	建立情况	建立	达成指标	10.00	10.00		

	响指 标						
满意 度指 标	服对满度标	服务对象满意度	≥85.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
		总分			100.00	99.13	
评分等级			优				

项目	 名称				上辆更新				
主管部门			马陆镇		实施单位	位	上海市	嘉定区马陆镇力	人民政府
			年初预算数	全年预算数	全年执行		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	0.00	51.00	50.62		10.00	99.25	9.93
	资金 元)	其中: 当年财政 拨款	0.00	51.00	50.62		-	99.25	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金 0.00		0.00	0.00		-	0.00	-
		预	期目标	1		实	际完成情	·····································	
年度 总体 目标	车辆更	話	车辆更新,满	i足日常工	作出行。				
	二级 指标	三级扫	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因 及改进抗		
1670	经济 成本 指标	采购金额符合规定		符合	达成指标	20.00	20.00	次以近川	1 NE
成本指标	社会成本指标	成本管理有效性		>90.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
11 14	生态、成本、指标	新能源车辆购置率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
	数量 指标	购车完	成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
产出 指标	质量 指标	车辆使尽	月性能	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
	时效 指标	购置及	时性	及时	达成指标	10.00	10.00		
效益 指标	经济 效益 指标	新能源车使用率 =1		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
满意 度指 标	服务 对意 度指	满意	度	>90.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00		

	标					
		总分		100.00	99.93	
评分等	级		优			

项目	名称	信息化项目运维							
主管	部门		马陆镇		实施单位	位	上海市	嘉定区马陆镇力	人民政府
			年初预算数	全年预算数	全年执行		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	5,689.49	5,689.49	5,687.3	2	10.00	99.96	10.00
	资金 元)	其中: 当年财政 拨款	5,689.49	5,689.49	5,687.32		-	99.96	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		预	期目标			实	际完成情	· 清况	
左帝	以满足	群众公共安全需求	升群众安全感	以满足群众公	共安全部	宗求为出 为	发点,以提升群众	众安全感	
年度	满意度	医为目标,持续推进马陆平安城市高清监控项目			满意度为目标	示,持续推进	进马陆平	安城市高清监持	空项目、
总体	雪亮工	程建设、人口信息化项目等工作,进一步提			雪亮工程建设	と、人口信	息化项目	目等工作,进一	步提升社
目标	会治岁 会环境	天立体化防控能力和 5。	四水平,营造更加	和谐稳定的社	会治安立体化 会环境。	化防控能力	力和水平,	营造更加和谐和	急定的社
一级	二级							偏差原因	 分析
指标	指标	三级扫	指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	及改进抗	
成本指标	社会 成本 指标	成本管理有效性		有效	达成指标	10.00	10.00		
		日常图像质	量维护率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
	数量	社会资源	接入率	≥98.00(%)	98.00(%)	5.00	5.00		
	指标	新建监控点	位在线率	≥98.00(%)	98.00(%)	5.00	5.00		
产出		设备维修(技	户)及时率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
指标	质量 指标	 运维工作兒	完成质量	达标	达成指标	10.00	10.00		
	时效 指标	 运维工作完 	成及时性	及时	达成指标	10.00	10.00		
	社会	重大故障	发生数	=0.00(起)	0.00(起)	10.00	10.00		
	效益 指标	 应急响应	及时性	及时	 达成指标	10.00	10.00		
效益	可持								
指标	续影 响指	考评机制致	建立情况	建立	达成指标	10.00	10.00		
 満意 度指 标	版务 对象 满意	服务对象	满意度	≥85.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00		

	度指 标					
		总分		100.00	100.00	
评分等	级		优			

项目	项目名称 工作结				也人员经费				
主管	部门		马陆镇		实施单位	位	上海市	嘉定区马陆镇丿	人民政府
			年初预算数	全年预算数	全年执行		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	774.29	793.72	783.60)	10.00	98.72	9.87
项目 (万		其中: 当年财政 拨款	774.29	781.53	771.41 0.00		-	98.70	-
		上年结转资金	0.00	0.00			-	0.00	ı
		其他资金	0.00	12.19	12.19		-	100.00	-
左帝	预期目标				实	际完成情	祝		
+ 度 总体 目标	手度 通过实施其他人员经费项目,保障人民政府工作正常运 总体 转,提升补贴对象参与工作积极性。				通过实施其他 运转,提升补			保障人民政府] 只极性。	L作正常
一级 指标	二级 指标	三级扫	实际完成值	分值	得分	偏差原因 及改进抗			
成本指标	社会 成本 指标	成本管理	有效性	有效	达成指标	20.00	20.00		
	数量 指标 补贴发放完成率		完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
产出 指标	质量 指标	补贴对象符合率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
	时效 指标	补贴发放	及时性	及时	达成指标	10.00	10.00		
	社会	有责投诉	发生数	=0.00(起)	0.00(起)	10.00	10.00		
24. 24	效益 指标	补贴对象参与	工作积极性	提升	达成指标	10.00	10.00		
対益 指标	可持 续影 响指 标	考评机制建立情况		建立	达成指标	10.00	10.00		
满意 度指 标	服对满度标	服务对象满意度		≥85.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00		
	总分					100.00	99.87		
评分等	等级				优				

项目名称		通用办公设备购置								
主管部门		马陆镇			实施单位	实施单位		上海市嘉定区马陆镇人民政府		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行		分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	24.65	27.69	22.79		10.00	82.30	8.23	
		其中: 当年财政 拨款	24.65	27.69	22.79		-	82.30	-	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	ı	
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	ı	
左帝		预	i期目标			实	际完成情	祝		
年度 总体 目标		过购置通用办公设备,满足公务人员日常办公需求, 通过购				日置通用办公设备,满足公务人员日常办公需 升整体办公效率和服务水平。				
一级 指标	二级 指标	三级扫	旨标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因 及改进抗		
成本指标	社会 成本 指标	成本管理	有效性	有效	达成指标	20.00	20.00			
	数量 指标	办公设备购置完成率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00			
产出指标	质量 指标	办公设备验收合格率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00			
	时效 指标	办公设备购置及时性		及时	达成指标	10.00	10.00			
	社会	办公设备投入使用率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00			
÷/- ×	效益 指标	设施完好度		正常	达成指标	10.00	10.00			
対益 指标	可持 续影 响指 标	后续维护机制建立情况		建立	达成指标	10.00	10.00			
满意 度指 标	服对满度标	服务对象满意度		≥85.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00			
			总分	·	·	100.00	98.23			
评分等	等级				优					

项目	名称				 他城维类					
主管部门		马陆镇			实施单位	立 上海市嘉定区马陆镇人民政府			人民政府	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行		分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	22,788.70	18,910.27	16,797.3	30	10.00	88.82	8.88	
		其中: 当年财政 拨款	22,788.70	18,510.27	16,397.3	30	-	88.58	-	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-	
		其他资金	0.00	400.00	400.00)	-	100.00	-	
		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	i期目标			实	际完成情	· f况		
	以推进	项目建设为基础,	项目建设为基础,以服务民生为根本,牢牢把握			建设为基础	出,以服务	务民生为根本,	牢牢把	
年度	"建设	t 提质、服务提标、	管理提优、作品	风提升"主基	握"建设提质	5、服务技	是标、管	理提优、作风技	是升"主	
总体	调,强	【化措施,狠抓落 剪	E ,全面解决发展	是难点问题 ,	基调,强化措	昔施,狠 捷	爪落实,	全面解决发展来	准点问题	
目标	努力开	创高标准、高质量	的城市管理和建	设新局面, 使	,努力开创	高标准、	高质量的	的城市管理和第	建设新局	
	城市形	》象和功能进一步优化、农村颜值和气质进一步提			面,使城市形象和功能进一步优化、农村颜值和气质					
	升,推	主动城镇建设健康有序发展。			进一步提升,推动城镇建设健康有序发展。					
一级	二级	三级打	七十二	左鹿北長店	立际完成体	八店	須八	偏差原因	分析	
指标	指标 指标		百分	年度指标值	实际完成值	分值	得分	及改进措施		
_ 	社会									
成本	成本	成本管理	有效性	有效	达成指标	10.00	10.00			
指标	指标									
	数量	养护项目	完成数	=135.00(个)	135.00(个)	10.00	10.00			
	指标	进场施	工率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00			
产出	质量	养护服务验收情况		达标	达成指标	10.00	10.00			
指标	指标									
	时效 指标	养护工作	及时性	及时	达成指标	10.00	10.00			
	社会	有责投诉	发生数	=0.00(起)	0.00(起)	10.00	10.00			
	效益	重大损坏现象发生数		2 22/ +7)	0.00(+7)	10.00	10.00			
***	指标			=0.00(起)	0.00(起)	10.00	10.00			
效益	可持	de Northe de Labora		-t-))	10.00				
指标	续影						40.00			
	响指	考评机制致	里 工	建立	达成指标	10.00	10.00			
	标									
满意	服务	服务对象	满意度	≥85.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00			
度指	对象									
标	满意									
	度指									

	标					
		总分		100.00	98.88	
评分等级			优			